

QUELLE.

Případová studie (QUELLE)

Zadání

Vytvořit pro zákazníky největšího zásilkového obchodu v České republice, společnost Quelle, s.r.o., atraktivní nabídku odměn v různých cenových hladinách, které si budou moci členové Quelle Family Clubu výměnou za nasbírané věrnostní body nechat zaslat na svou adresu.

Rozsah poskytnutých služeb:

Obchodní služby

- Koordinace výběrového řízení ve spolupráci se Zadavatelem
- Analýza cílové skupiny
- Návrh adekvátního výběru značek a sortimentu
- Příprava souhrnné nabídky
- Smluvní řízení – smluvní zajištění vybraných dodavatelů odměn
- Příprava podkladů pro tištěný katalog (obrázky v tiskové kvalitě, popisky odměn a další specifikace)
- Dohled nad plněním smluvních partnerů

Back-Office

- Příjem souhrnných objednávek od Zadavatele a její následné zpracování
 - Objednání a závoz zboží na sklad
 - Přebalení pro potřeby Zadavatele
 - Příprava pro distribuci
- Fakturace
- Řešení reklamací
- Zavedení periodik/tiskovin
- Statistický servis a vyhodnocení kampaní

Konzultace

- Příprava studie s návrhy pro další rozvoj věrnostního programu (analýza trhu, návrhy změn ve stávajícím programu, ROI atd.)

Charakter dodávaných odměn:

- Hmotné odměny – domácnost, kuchyně, hračky, sport, outdoor, parfémy, apod.
- Poukazy – zážitky
- Předplatné periodik

Po důkladné analýze předchozích kampaní, jsme pro společnost Quelle, s.r.o. připravili nabídku odměn, která byla obsahem katalogu Family Clubu Quelle. Následně docházelo k aktualizacím a dalšímu statistickému vyhodnocení efektivnosti jednotlivých odměn. Tyto data byla využívána pro přípravu dalších kampaní a aktualizací.

Díky krátkým dodacím lhůtám, příznivým obchodním podmínkám a pečlivě vybrané skladbě odměn došlo k zatraktivnění Family Clubu Quelle, vyšší aktivitě jejich členů, a následného zvýšení obratu společnosti.



